

プレスリリース

2014年12月15日

## アコーホテルズ、Huazhu ホテルグループ (China Lodging) とアライアンスを結び、中国でのホテルネットワーク拡大を図る

- 世界でも強大なアウトバウンドマーケットである中国国内で両グループ計 2000 を超えるホテルネットワークを確立
- 両グループのディストリビューション、そして両グループ計 4700 万人を超えるメンバーを抱えるロイヤリティプログラムは、世界 5600 のホテルで利用可能
- 中国国内でのイビス、イビスタイルズ、メルキュール、ノボテル、グランドメルキュールは、Huazhu グループの傘下に入る。Huazhu は、アコーホテルズの包括的なフランチャイズ提携先 (マスターフランチャイジー) となり、中期的に 350~400 の新規ホテル展開を目指す
- アコーホテルズは、Huazhu ホテルグループに対し 10% の出資し、Huazhu ホテルグループの取締役会メンバーの一員となる

フランス・パリを拠点とする、世界最大級のインターナショナルホテルチェーン、アコーホテルズ (CAC 40 - AC.FR) は、この度、中国の Huazhu ホテルグループ (China Lodging Group - Nasdaq: HTHT) と長期的なアライアンスを結び、中国国内でのネットワーク拡大を図ることを発表しました。これにより、中国国内で計 2,000 ホテルを超える展開とさらなる新規ホテル開発の推進します。

アコーホテルズ会長兼最高経営責任者の Sebastien Bazin は、「中国国内でのホスピタリティ業界のリーダー的存在である、Huazhu ホテルグループとの新規提携により、アコーホテルズのブランド認知度をさらに高めることができる。世界的ネットワークを誇るアコーホテルズのブランドと中国国内でのホスピタリティ先駆者である Huazhu のローカルに対する専門知識や経験を合わせ、両グループにとって、そして、お客様にとって、今まで以上のバリューを提供することができるようになる」とコメント。

また、Huazhu ホテルグループ設立者および会長兼最高経営責任者である Ji Qi 氏も、「アコーホテルズと Huazhu は、互いの持つ、世界に通ずる幅広いブランドとディストリビューションチャンネルを共有していくことにより、共通のバリューをシェアすることができる。さらに更なる革新とお客様へ魅力溢れるサービスを提供することで、中国国内でのネットワーク拡大を図ることができる」と述べています。

### 戦略的アライアンスでホスピタリティ業界の新しい時代を築く

世界でも強大なアウトバウンドマーケットであり、動きの速い中国マーケットにおいて、このアライアンスにより両グループのネットワーク拡大が加速化します。

このアライアンスの目的は、アコーホテルズの世界的に認知度の高いブランドと、Huazhu ホテルグループの中国国内で築きあげた認知度および信頼や評判そしてホテル開発における将来性を合わせることで、両ホテルグループの地位をさらに確立していくことです。Huazhu ホテルグループは中国国内で 500 ホテルをオープンする開発計画があり、中国国内でネットワーク数を拡大しているアコーホテルズとともに提携することで、さらに中国国内でのホテル開発計画が加速していくことが期待できます。

## 同様のゴールとビジョン

Huazhu は、現在中国国内で約 1900 を超えるホテルを展開し、急速にネットワーク拡大をしているホテルグループで、2013 年において世界 13 番目の規模を誇ります\*。Huazhu ホテルグループのブランドは、アップスケールブランドである、Joya そして Manxin、ミッドスケールブランドの Ji Hotels, Starway、エコノミーブランドの Hantin, Elan, Hi Inn があり、ブランド展開もアコーホテルズのブランドと類似しています。さらに Huazhu グループは中国国内でのホテル開発において最も強力なホテルグループです。

\* 2014 年 HOTELS の世界ホテル規模年間ランキング参照

アコーホテルズは現在、中国国内にラグジュアリーからエコノミー（ソフィテル、プルマン、Mギャラリー、グランドメルキュール、ノボテル、メルキュール、イビス、イビススタイルズ）まで 144 ホテル、8 ブランドを展開しています。ヨーロッパをはじめ、南アメリカ、アフリカ、中東そしてオーストラリア、マレーシアと同様に、アコーホテルズが中国に初進出してからすでに 30 年と中国国内でのブランド認知度を高めてきました。

この度の取引により、中国国内でのアコーホテルズのエコノミー及びミッドスケールブランドは Hua Zhu グループの傘下に入ります。また、Huazhu は、アコーホテルズの包括的なフランチャイズ提携先（マスターフランチャイジー）となり、中国国内のほか、台湾、モンゴルでのミッドスケールブランド（ノボテル、メルキュール）およびエコノミーブランド（イビス、イビススタイルズ）、そしてアップスケールブランドのグランドメルキュールの運営と開発を行っていきます。

一方、アコーホテルズは、引き続きラグジュアリーそしてアップスケールブランド（ソフィテル、プルマン、Mギャラリー、シーベル）の展開を中国国内で進めていきます。Huazhu は、アコーホテルズのラグジュアリーおよびアップスケールブランド事業の少数株主（10%）となり、中国国内での今後のホテル開発事業の支援を行います。

アコーホテルズが現在中国国内に展開しているホテルは、現在同様国際ブランドスタンダードをもとに、グローバルディストリビューションそしてロイヤリティプラットフォームを活かしながら、Huazhu ホテルグループネットワークと中国国内で築きあげた信頼をもとにしたサポートを受け、運営を行います。これらのホテルについては、Huazhu の持つ専門知識や経験のサポートを受ける一方で国際ブランドやそのブランドのアイデンティティを維持していきます。

この度の合意により、アコーホテルズは、Huazhu ホテルグループに 10% の出資をし、Huazhu ホテルグループの取締役会メンバーの一員となります。

## 急速なネットワーク拡大、強力なディストリビューションとロイヤリティプログラム

この戦略的アライアンスにより、Huazhu ホテルグループの強力なホテル開発と、キーとなる不動産投資会社との関係およびその経験の協力を得ることにおいて、中国国内での巨大ネットワークを作り上げることを目標としています。Huazhu ホテルグループでは、今後 5 年以内にアコーホテルズのブランドにて約 350~400 の新規ホテル開業を計画しています。また、この度の合意により、両グループのロイヤリティメンバー（計：約 4,700 万人）は、世界約 5600 ホテルにてプログラム特典を利用することができるようになります。

アコーホテルズ会長兼最高経営責任者の Sebastien Bazin は、「両グループの予約システムおよびロイヤリティプラットフォームのデジタル変換がキーとなり、流通ネットワークを拡大することができます。これにより、より多くの旅行者そしてロイヤリティメンバーに、今まで以上のホテル選択肢を提供することができる。現在、世界最大規模の海外旅行市場を誇る中国で、最大のホテルグループとなることは、世界中でアコーホテルズそして Huazhu ホテルグループのブランド認知を向上させることができる。この度の合意により、顧客満足度の更なる向上と中国マーケットでの確固たるリーダーシップを長期的に築きあげることができる」とコメント。

Huazhu ホテルグループ設立者および会長兼最高経営責任者である Ji Qi 氏も「長年にわたるアコーホテルズとの関係がこの度の長期提携に結びつき、大変嬉しく思う。この提携により中国国内で、最大のホテルチェーンとなり、大きな成功につながる」と述べています。

現在両グループにてできるだけ早く政府承認および会社組織編制が完了するよう取り組んでいます。

## アコーホテルズ

アコーホテルズは、世界 92 ヶ国に 3600 ホテル、470,000 ルームを展開する世界最大級のインターナショナルホテルチェーンです。直営およびフランチャイズを中心としたホテルオペレーションおよび投資を主な事業内容とし、行っております。ラグジュアリーからエコノミーまで 3 つのセグメント（ラグジュアリー&アップスケール、ミッドスケール、エコノミー）に分け、幅広いカテゴリーで現在以下の 14 ブランドを展開し、さまざまなニーズに合わせた滞在をご提供しています。

ラグジュアリー&アップスケール:ソフィテル、ブルマン、M ギャラリー、グランドメルキュール、シーベル  
ミッドスケール:ノボテル、スイートノボテル、メルキュール、アダジオ  
エコノミー:イビス、イビススタイルズ、イビスバジェット、アダジオアクセス、ホテル F1

また、アコーホテルズ公式サイト: [accorhotels.co.jp](http://accorhotels.co.jp) をはじめとした、各ブランドサイト、そしてロイヤリティプログラム Le Club Accorhotels でいつでもアクセスできる快適な予約環境をご用意しています。さらに、世界 170,000 を超える従業員は、よりプロフェッショナルな人材育成のためのトレーニングプログラム、アコーアカデミーでキャリア向上を図ることができます。アコーでは、45 年に渡る経験を生かし、ゲストを中心とした革新的なサービスと環境を配慮したホスピタリティで、お客様をお迎えいたします。

### Follow news on Accor:

 @accor | [www.accor.com](http://www.accor.com)

### Book a hotel:

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

## Huazhu ホテルグループ

Huazhu ホテルグループは、中国国内で急成長しているホテルチェーンです。現在世界 13 番目のネットワーク規模を誇り、2014 年の BrandZ Top100 の「Most Valuable Chinese Brands」に上げられました。Huazhu ホテルグループは、2005 年に設立、以来、ビジネス・レジャーでご利用いただくお客様に向けた最適なホテルサービスと料金で急速な成長を遂げてきました。世界中、約 40,000 人を超える従業員数をもち、2010 年 3 月 26 日には NASDAQ 上場を果たしました。今日、Huazhu ホテルグループでは、「ハイクオリティ」そして「便利な立地」をキーワードにアップスケールからエコノミーに渡る、全 7 ブランド (Joya Hotel, Manxin Hotels & Resorts, Ji Hotel, Starway Hotel, HanTing Hotel, Elan Hotel and Hi Inn) を展開しています。2014 年 9 月 30 日現在では、中国国内 280 都市に 1849 ホテル、197,672 ルームを有しています。設立者である、Ji Qi 氏は、たった 6 年の間に Nasdaq 上場する 3 社 (Huazhu, C-trip (Nasdaq:CTRP)、Home Inn & Hotels(Nasdaq: HMIN)) を設立し、世界でも有数の企業家として認められています。

### Follow news on Huazhu:

 @华住酒店集团 | [www.huazhu.com](http://www.huazhu.com)

### Book a hotel:

[www.huazhu.com](http://www.huazhu.com) | [app.huazhu.com](http://app.huazhu.com)

#### ACCOR PRESS CONTACTS

**Anne-France Malrieu**  
Image 7  
Tel:+33 (0)1.53.70.74.66

**Delphine Dumonceau**  
Media press  
Tel. : +33 1 45 38 84 95

浅場 衣里  
ブランド&コミュニケーションズマネージャー  
Tel: 03-5157-1733

#### INVESTOR AND ANALYST RELATIONS

**Sébastien Valentin**  
SVP Investor Relations & Financial Communication  
Tel: +33 1 45 38 86 25

**Marie Niel**  
Investor Relations  
Tel. : +33 1 45 38 86 94

#### HUAZHU PRESS CONTACTS

**Jill Wei**  
Public Relations Manager  
Tel: +86 21 64151188 ext. 1101

#### INVESTOR AND ANALYST RELATIONS

**Ida Yu**  
Sr. Manager of Investor Relations Tel:  
+86 21 6195 9561