

アコーホテルズ、仏 FASTBOOKING を傘下に加え、 デジタル戦略を加速

フランス・パリを拠点とする世界最大級の国際ホテルチェーン・アコーホテルズは、ホテル業界に特化したデジタルサービスプロバイダー・FASTBOOKING の買収を先日発表いたしました。FASTBOOKING は、2000 年にフランスで設立され、現在、世界約 4,000 ホテルのクライアントに持ち、デジタルサービスにおけるサポート業務を日々行っております。主に、ホテルウェブサイト構築、ディストリビューションチャネルの管理ツール、レベニューマネージメント最適化ツール、競合他社モニターなどのサービスを提供しており、主要エリアはヨーロッパおよびアジアです。

今後 FASTBOOKING は、アコー内で独立運営を行う一方で、引き続き、クライアントに対するパフォーマンス向上のための革新的なソリューションを提供していきます。今まで通り、FASTBOOKING と契約しているホテルクライアントの機密情報は厳守されます。この度の買収締結により FASTBOOKING の誇るノウハウを活かし、デジタル面においてアコーホテルズ内でより充実したサービスを提供していきます。

アコーホテルズでは、昨年 10 月の Wipolo 買収(フランスのモバイルアプリサービス提供社)に続き、FASTBOOKING の持つデジタル専門知識が加わることにより、更なるデジタル戦略の加速が可能となります。FASTBOOKING は引き続き独立運営を行う中で、グローバル企業のサポートを受けることにより、その力を最大限に発揮し、より多くのクライアントに対し、さらに革新的なサービスを提供していきます。



アコーホテルズについて

アコーホテルズは、世界 92 ヶ国に 3600 ホテル、470,000 ルームを展開する世界最大級の国際ホテルチェーンです。直営およびフランチャイズを中心としたホテルオペレーションおよび投資を主な事業内容とし、業務を行っております。ラグジュアリーからエコノミーまで 3 つのセグメント(ラグジュアリー&アップスケール、ミッドスケール、エコノミー)に分け、幅広いカテゴリーで現在以下の 14 ブランドを展開し、さまざまなニーズに合わせた滞在をご提供しています。

ラグジュアリー&アップスケール: ソフィテル、プルマン、M ギャラリー、グランドメルキュール、シーベル

ミッドスケール: ノボテル、スイートノボテル、メルキュール、アダジオ

エコノミー: イビス、イビススタイルズ、イビスバジェット、アダジオアクセス、ホテル F1

また、アコーホテルズ公式サイト: accorhotels.co.jp をはじめとした、各ブランドサイト、そしてロイヤリティプログラム Le Club Accorhotels でいつでもアクセスできる快適な予約環境をご用意しています。さらに、世界 170,000 を超える従業員は、よりプロフェッショナルな人材育成のためのトレーニングプログラム、アコーアカデミーでキャリア向上を図ることができます。アコーでは、45 年に渡る経験を生かし、ゲストを中心とした革新的なサービスと環境を配慮したホスピタリティで、お客様をお迎えいたします。

Follow news on Accor:

 @accor | www.accor.com

Book a hotel:

www.accorhotels.com

FASTBOOKING

THINK > DIRECT

FASTBOOKING は、ホテル業界に特化し、ダイレクトセールス向上に対する戦略をクライアントに合わせて提案しています。世界に 8 オフィス (パリ、ニューヨーク、ベニス、ニューデリー、シンガポール、北京、バンコクおよび東京) を有しており、約 200 名の従業員が日々世界約 8000 のクライアントに革新的な提案を行っています。

本プレスリリースに関するお問い合わせ

アコーホテルズ

ブランド&コミュニケーションズマネージャー

浅場 衣里

eri.asaba@accor.com

Tel : 03-5157-1733