

プレスリリース
2015年5月25日

アコーアドバンテージプラス、21年間の歴史を経て、リブランドー 「アコープラス」へ

メンバーの期待に応え、生まれ変わったプログラム。より多くの特典、魅力的に、そして忘れられない体験を。

フランス・パリを拠点とする、アジアパシフィック最大のインターナショナルホテルチェーン・アコーホテルズは、有料ロイヤリティプログラム「アコーアドバンテージプラス」を「アコープラス」としてリブランドすることを発表いたしました。

現在、アコーアドバンテージプラスでは、アジアパシフィック地域内17か国、約350,000のメンバーにご利用いただいております。サービスを利用できるホテル数はアジアパシフィック地域内約600を超え、幅広い地域で特典をお楽しみいただいております。より魅力ある特典とメンバーだけが参加できるイベントなど、有料ロイヤリティカードの枠を超え、満足度を追求した、メンバーの期待に応える新生有料ロイヤリティプログラムとして、この度リブランドを行いました。

新しいプログラム内容は、宿泊に対する割引をはじめ、800を超えるレストランでの割引、VIPメンバーイベントへの参加、パートナー特典など、メンバーの皆様よりいただいた声を反映した内容に一新。より多くの地域、さまざまなスタイルおよび革新的なサービスで、メンバーの皆様には忘れられない体験を提供していきます。

この度のリブランドにより付けられた名称は、「アコープラス」。「Plus more - より多く、より魅力的な特典を」という意味が込められています。リーズナブルでも、より多くの特典を、そしてお金で買えない体験やサービスを受けることで、メンバーは常にお得に、そしてVIPのような宿泊をお楽しみいただけます。

また、アコープラスには、無料ロイヤリティプログラム・Le Club Accorhotels (世界中のプログラム参加ホテルで使用可能)においての、アップグレードステータスが付帯しており、宿泊ごとに、ポイントを貯めることができます。今まで以上に、ポイント加算のスピードも上がり、より早く無料宿泊やパートナー特典のご利用が可能になります。

アコープラスの詳細は、www.accorplus.com をご覧ください(現在英語のみ)



アコーホテルズについて

アコーホテルズは、世界92ヶ国に3600ホテル、470,000ルームを展開する世界最大級のインターナショナルホテルチェーンです。直営およびフランチャイズを中心としたホテルオペレーションおよび投資を主な事業内容とし、業務を行っております。ラグジュアリーからエコノミーまで3つのセグメント(ラグジュアリー&アップスケール、ミッドスケール、エコノミー)に分け、幅広いカテゴリーで現在以下の14ブランドを展開し、さまざまなニーズに合わせた滞在をご提供しています。

ラグジュアリー&アップスケール: ソフィテル、プルマン、Mギャラリー、グランドメルキュール、シーベル
ミッドスケール: ノボテル、スイートノボテル、メルキュール、アダジオ
エコノミー: イビス、イビスタイルズ、イビスバジェット、アダジオアクセス、ホテルF1

また、アコーホテルズ公式サイト: accorhotels.co.jp をはじめとした、各ブランドサイト、そしてロイヤリティプログラム Le Club Accorhotels でいつでもアクセスできる快適な予約環境をご用意しています。さらに、世界170,000を超える従業員は、よりプロフェッショナルな人材育成のためのトレーニングプログラム、アコーアカデミーでキャリア向上を図ることができます。アコーでは、45年に渡る経験を生かし、ゲストを中心とした革新的なサービスと環境を配慮したホスピタリティで、お客様をお迎えいたします。

www.accor.com | www.accorhotels.co.jp

本プレスリリースに関するお問い合わせ
アコーホテルズ
ブランド&コミュニケーションズマネージャー
浅場 衣里
eri.asaba@accor.com
tel: 03-5157-1733